Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Молодежный центр» города Сарова
(Молодежный центр)

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета
№ 1 от 30.08.2023

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора Молодежного центра
от 30.08.2023 № 63.01-17/291

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Онлайн-студия «Новые медиа»

Направленность: социально-педагогическая
Программа ориентирована на детей от 12 лет
Срок реализации – 1 год
Автор – педагог дополнительного образования
Алейник Р.В.

г. Саров
2023

Содержание

1.	Пояснительная записка	3
2.	Цели и задачи. Объем освоения программы. Формы обучения	5
3.	Ожидаемые результаты	7
4	Учебный план	8
5.	Содержание программы	12
6.	Формы аттестации	13
7.	Условия реализации программы	14
8.	Список литературы	15

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Новые медиа» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145- ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
- «Методических рекомендаций по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ГБОУ ДПО НИРО Н.Новгород.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с обучающимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Сегодня пришло время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому обучающихся - основная задача программы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание онлайн-студии, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Онлайн-студия — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала у ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе студии:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, педагогов, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы - ориентированный характер. Обучающиеся проходят своего рода стажировку в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фото- архива с различных городских праздников и мероприятий, работа над созданием текстов, видеоновостей о событиях в Молодёжном центре для официальной группы ВКонтакте, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и знакомство обучающихся с данным направлением через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы онлайн-студии «Новые медиа» создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудио-архивы, медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности Молодёжного центра:

- фотосъемка мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов
- проведение видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Skype, Adobe Premiere pro, Avid);

Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 12 лет.

Срок реализации программы – 1 год.

2. Цели и задачи программы. Объём освоения программы. Формы обучения.

Цели программы онлайн-студии «Новые медиа»:

- создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий;
- создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность онлайн-студии - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.
2. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Срок реализации программы – 288 часов.

Срок реализации.	Продолжительность занятий (час)	Продолжительность обучения	Кол-во часов в неделю (час).
1 год	2 раза в неделю по 3 часа	36 недель	6
Итого:	216 часов		

Формы обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа онлайн-студии «Новые медиа» нацелена на творческую самореализацию обучающихся. В ней использованы эффективные формы и методы работы, мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты, презентации;
- круглые столы;
- тренинги;
- выпуск в социальной сети Вконтакте видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов.

3. Планируемые (ожидаемые) результаты

В результате освоения данной программы обучающиеся:

- будут знать основы работы видеомонтажа;
- овладеют основами разработки сценария и кадрирования видеоклипов;

- овладеют основами процессов съёмки;
- научатся использовать художественные выразительные средства при создании видеосюжета;
- смогут самостоятельно создавать ролики и короткометражные видеорепортажи;
- получат приёмы организации и самоорганизации работы по изготовлению видеопродуктов, презентация, по написанию постов для соцсетей;
- научатся создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Учебный план

№	Название темы	Кол-во часов			
		Всего	Теория	Практика	Форма контроля
1	**Инструктаж по технике безопасности.** **Введение: Старые и новые медиа**.	2	2	0	Текущий контроль - наблюдение
2	**Самопрезентация и публичные выступления**	18	6	12	Текущий контроль - наблюдение
3	**Новые медиа:** теория на практике Знакомство с форматами: - короткие вертикальные видео - репортажи - обзоры - документальные фильмы - интервью - музыкальные клипы - подкастасты - посты - лонгриды	52	10	42	Текущий контроль - наблюдение

	- стримы - авторские программы Учимся искать и проверять информацию. Прямой эфир/запись что лучше? Пробуем форматы.				
4	**ВИДЕО:** - Знакомство с различными инструментами для монтажа - Обработка звука - Основы моушендизайна - Работа со стоковыми изображениями и фужами проектов Человек в кадре. Хромакей - Панорама и масштаб - Скорость, реверс, таймлапс, слоу-моушен - Вертикальное видение, стабилизация, разделение экрана - Двойник на видео. Тени. - Постановка света в студии. - Цветокоррекция - Основы съёмки и монтажа диалога - Репортаж. Журналист в кадре - Интервью. Советы съёмочной группе - Постановочные съёмки - Ведущие в кадре - Работа над проектом - Хранение проекта видеоролика и сохранение ролика, расширение видеофайла. - Загрузка в сеть Интернет	10	2	8	Текущий контроль - наблюдение

5	**Работа с камерой** - выставление баланса белого - настройка освещенности кадра, выравнивание	8	2	6	Текущий контроль - наблюдение
6	**Постановка кадра:** -ракурс, крупность планов -отработка навыков съёмки разными планами - глубина кадра. Свет и цвет	10	4	6	Текущий контроль - наблюдение
7	**Человек в кадре:** - выбор плана по крупности - монтаж по крупности - съёмка крупным и средним планом - съёмка дальнего плана -съёмки среднего и близкого плана - пробные съёмки в оживленных местах	16	4	10	Текущий контроль - наблюдение
8	**Тексты для новых медиа:** Начало, интрига, драматургия теста, иллюстрации, верстка статей онлайн. Как написать лонгрид	10	4	6	Текущий контроль - наблюдение
9	**Видеоинтервью в записи:** - проработка сценария - композиция и ракурс в кадре - освещение, студийный свет - съёмки - создание ролика в проекте монтажной программе - редактирование, монтаж - размещение в сети	16	4	12	Текущий контроль - наблюдение

10	**Видеоклип:** - написание сценария - раскадровка - подготовка оборудования, съёмки - монтаж в программе - применение анимаций - применение фильтров - многослойный монтаж - размещение в сети	36	6	30	Текущий контроль - зачет
11	**Практические занятия по интервью.** - Сценарий, вопросы, герои -Съёмки собственного видеопродукта (дубли, планы) -Расшифровка текстов, монтажный лист - монтаж видео и звука - работа со звуковым рядом - сохранение и выпуск видеорепортажей - просмотр - размещение и продвижение	20		20	Текущий контроль - наблюдение
12	**Практические занятия по проведению онлайн-трансляций.** Выпуск: - сценарий - съёмки - разработка заставки - текст в кадре - звуковой ряд - редактирование, монтаж кадров - выход в эфир	18		18	Промежуточная аттестация - зачет
	Всего:	216	44	172	

5. Содержание программы

Инструктаж по технике безопасности.
Введение: Старые и новые медиа.

Самопрезентация и публичные выступления
Отработка навыков самопрезентации.

Новые-медиа: теория на практике
Знакомство с форматами: короткие вертикальные видео, репортажи, обзоры, документальные фильмы, интервью, музыкальные клипы, подкасты, посты, лонгриды, стримы, авторские программы.
Учимся искать и проверять информацию.
Прямой эфир/запись что лучше? Пробуем форматы.

Видео: Знакомство с различными инструментами для монтажа, обработка звука, основы моушен-дизайна, работа со стоковыми изображениями и футажами проектов.
Человек в кадре. Хромакей, панорама и масштаб, скорость, реверс, таймлапс, слоу-моушен, вертикальное видение, стабилизация, разделение экрана. Тени. Постановка света в студии. Цветокоррекция. Основы съёмки и монтажа, диалога, репортаж. Журналист в кадре, сторителлинг. Интервью. Советы съёмочной группе, постановочные съёмки, ведущие в кадре, работа над проектом, соранение проекта видеоролика и сохранение ролика, расширение видеофайла. Загрузка в сеть.

Работа с камерой: выставление баланса белого, настройка освещенности кадра, выравнивание.

Постановка кадра: ракурс, крупность планов, отработка навыков съёмки разными планами глубина кадра. Свет и цвет.

Человек в кадре: выбор плана по крупности, монтаж по крупности, съёмка крупным и средним планом, съёмка дальнего плана, съёмки среднего и близкого плана, пробные съёмки в оживленных местах.

Тексты для новых медиа: начало, интрига, драматургия теста, иллюстрации, верстка статей онлайн. Основы написания лонгридов.

Видеоинтервью в записи: проработка сценария, композиция и ракурс в кадре, освещение, студийный свет, съёмки, создание ролика в проекте монтажной программе, редактирование, монтаж, размещение в сети.

Видеоклип: написание сценария, раскадровка, подготовка оборудования, съёмки, монтаж в программе, применение анимаций, применение фильтров, многослойный монтаж, размещение в сети.

Практические занятия по интервью: сценарий, вопросы, герои, съёмка собственного видеопродукта (дубли, планы), расшифровка текстов, монтажный лист, монтаж видео и звука, работа со звуковым рядом, сохранение и выпуск видеорепортажей, просмотр, размещение в сети и продвижение.

Практические занятия по проведению онлайн-трансляций.

Выпуск: сценарий, съёмка, разработка заставки, текст в кадре, звуковой ряд, редактирование, монтаж кадров, выход в эфир.

6. Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществ-ляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: презентации, проектные задания, различные формы публичных демонстраций своих медиаработ, выполнение групповых заданий (разработка сценариев, проведение съёмок, разработка заставки, написание текста в кадре, подбор звукового ряда, редактирование, монтаж кадров, выход в эфир).

Формой проведения промежуточной аттестации является создание пробного рекламного ролика и сценария видеосюжета, выполненного с помощью педагога.

Итоговый контроль – проводится в конце второго полугодия (май) и позволяет оценить уровень результативности усвоения программы обучающимися за год.

Формой проведения итоговой аттестации является самостоятельный выпуск и создание готового видеоклипа свободной тематики.

7. Условия реализации программы

В программу принимаются обучающиеся в возрасте от 12 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Для эффективной организации образовательного процесса в группе необходимо:

-наличие не менее 5 компьютеров на группу;

-наличие не менее 2 видеокамер

-наличие свободного программного обеспечения для монтажа на каждом компьютере.

При организации индивидуальной работы:

- обустроенное рабочее место ученика;
- возможность индивидуального пользования компьютером для каждого обучающегося под руководством педагога.

Наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

8. Список литературы

1. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
2. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ’07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
3. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
4. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

5. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
6. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
7. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.