Приложение к приказу

 №63.01-17/\_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении городского конкурса «Жизнь без шока»

(профилактика употребления спайсов).

1. **Общие положения.**

Настоящее Положение о проведении городского конкурса «Жизнь без шока» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса «Жизнь без шока» по профилактике употребления спайсов (далее - Конкурс).

1. **Цели и задачи Конкурса.**

**Цель:** Формирование в молодежной среде основ здорового и активного образа жизни и профилактика употребления наркотических средств.

**Задачи:**

• Пропаганда здорового образа жизни (ЗОЖ) среди подростков.

• Сформировать заинтересованное отношение у участников целевых групп к теме здоровья.

• Совершенствовать поведенческие навыки и ответственное отношение к своему здоровью.

1. **Организаторы.**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова (далее - Организаторы).

Контактная информация: тел. 9-91-12, Барановская Мария Сергеевна.

1. **Участники.**

Участниками Конкурса могут стать жители города Саров в возрасте 7-18 лет (далее - Участники). Конкурс проводится в двух возрастных группах:

* от 7 до 13 лет;
* от 14 до 21 года;
1. **Порядок и условия проведения Конкурса.**

Конкурс проводится в трёх номинациях:

• 3D-макет фотозоны на тему «Мы – за здоровый образ жизни» (Интересное представление фотозоны на заданную тему, выполненное в любой графической программе).

• Видеоролик «Быть здоровым – здорово!»

• Фотоколлаж «Здоровый образ жизни – мой выбор!»

1. **Требования к работам.**

Принимаются оригинальные работы.

**3D-макет фотозоны на тему «Мы – за здоровый образ жизни».**

Необходимо интересно представить фотозону на тему «Мы – за здоровый образ жизни». Выполнение возможно в любой графической программе.

Фотозона – это тематически оформленное целостное пространство, созданное с использованием различных материалов и предметов специально для фотографирования. Ее основой (основным фоном) может быть баннер или меловая доска. В зависимости от темы, идеи пространство оформляется предметами мебели, драпированной тканью, фотоизображениями разного размера, живыми или искусственными цветами, декоративными ветками, книгами и журналами, светильниками – самыми различными предметами, помогающими создать задуманную атмосферу, нужное окружение для будущих фотомоделей.

При оформлении фотозоны могут быть использованы стилистики современных молодежных течений и направлений: гик-культура, граффити и т.д.

Размер фотозоны должен быть не менее 2,0м х 2,0м и не более 4,0м х 5,0м.

Изображение фотозоны должно соответствовать возрастной категории 0+.

К творческой работе в обязательном порядке прикладывается схема-макет с указанием размеров и описание фотозоны.

**Видеоролик «Быть здоровым – здорово!»**

Необходимо создать игровой социальный ролик. Тема работ «Быть здоровым – здорово!». Работы должны быть направлены на формирование и поддержку интереса к здоровому образу жизни.

Под понятием «социальный ролик» понимается краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение.

Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Видеоролики принимаются в формате mp4 или avi, хронометражем от 15 до 90 секунд.

**Фотоколлаж «Здоровый образ жизни – мой выбор!».**

Задача конкурсантов – в технике коллаж раскрыть тему «Здоровый образ жизни – мой выбор!»

Фотоколлаж должен состоять не более чем из 7 фотографий.

**7. Сроки и условия проведения конкурса**

Конкурс проводится с 16 марта по 25 марта 2022г.

Конкурсные работы необходимо выложить в сети интернет на свою открытую страничку в социальной сети ВКонтакте с хештегом #ЖизньБезШока2022 **по 24 марта 2022 г. включительно**.

Для каждой работы, выставленной на конкурс, должны быть указаны:

ФИО автора, возраст, название работы.

Обращаем внимание, что необходимо указывать достоверные контактные данные для оперативной связи, проверять корректность номера телефона, адреса электронной почты. Участник Конкурса несет ответственность за предоставление недостоверных контактных данных и дальнейшее неполучение значимой информации, направляемой организаторами Конкурса.

На Конкурс не допускаются работы, поступившие позже указанного в настоящем Положении срока.

Подведение итогов Конкурса – 25 марта 2022 г.

Награждение победителей Конкурса – 26 марта 2022 г. (место и время будет сообщено дополнительно).

Работы победителей будут использованы для некоммерческой публикации на сайте Молодежного центра и на страницах Молодежного центра в соц.сетях, при заполнении согласия на обработку персональных данных.

В случае обнаружения некорректных заимствований идей из сети Интернет, организаторы вправе самостоятельно отклонить конкурсные работы участников.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право отклонять конкурсные работы участников, в которых используются нецензурные выражения и призывы к нарушению действующего законодательства.

Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением. Публикуя материалы для участия в Конкурсе, участник подтверждает, что все авторские права на размещённую им фотографию, принадлежат исключительно ему, и использование этих материалов при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц. Дает согласие на опубликование данной фотографии на сайтах по выбору организаторов.

 В каждой номинации от участника принимается не более 3 (трех) работ.

Ответственность за содержание представленных материалов несут Участники. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах Участников, направляются непосредственно лицам, представившим материалы.

Участники Конкурса соглашаются, что все результаты их интеллектуальной и творческой деятельности за время участия в конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

1. **Критерии оценки работ:**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие работы целям и задачам конкурса;
* полнота и оригинальность раскрытия темы;
* яркость и выразительность работы;
* оригинальность идеи;
* степень воспитательного воздействия на зрителя.
1. **Жюри конкурса и порядок награждения.**

Для подведения итогов и выявления победителей, организаторами Конкурса формируется жюри. Жюри выставляет баллы по каждому критерию оценки работ. Победителем в каждой возрастной категории становится участник, чья работа набрала наибольшее количество баллов. Победители Конкурса награждаются дипломами и сертификатами, призёры – дипломами.

1. **Финансирование.**

Финансирование осуществляется за счет средств, выделенных на организацию мероприятий МП «Физическая культура, массовый спорт и молодежная политика города Сарова Нижегородской области».

**11. Контактная информация.**

Барановская Мария Сергеевна - специалист в сфере молодежной политики Молодежного центра т. 99-112.